

senior street art

Zum Anlass der Übergabe einer künstlerischen Arbeit an Bundespräsident Horst Köhler präsentiert sich "senior street art" am 16.3.`09 mit einer multimedialen Installation und anschließendem Gespräch mit TeilnehmerInnen im Hofsaal der Naunynritze.

In dem Projekt der bildenden Künstlerin und Kunstvermittlerin Stephanie Hanna erkunden Menschen über 50 Graffiti und Street Art als visuellen Ausdruck mit gesellschaftlicher Relevanz.

Die Vorurteile aller Teilnehmenden, ob jung oder alt, werden dabei hinterfragt, Grenzen werden überwunden und neue Horizonte erkundet, im Denken und in den eigenen Ausdrucksmöglichkeiten.

In partizipativen Führungen wird die bestehende Gestaltung öffentlichen Raums spielerisch wahrgenommen, Zusammenhänge zwischen Werbung und Graffiti werden aufgedeckt, Graffiti mit Kreuzworträtseln entziffert, bisher unbekannte Gesichter der Stadt fotografisch festgehalten und zu sehr eigenen „Characters“ verarbeitet. Mit Poster Cut-Outs, Markern, Schablonen und Sprühdosen entstehen großformatige Arbeiten, öffentlich sichtbar auf Wänden und Fenstern, aber auch forschend im Atelier auf Karton und Papier.

In kollektiver Arbeit untersucht "senior street art" metaphorisch, wie gemeinsamer Raum trotz unterschiedlicher ästhetischer Vorstellungen von allen gestaltet werden kann, miteinander und nebeneinander.

„senior street art“ ist seit 2005 aktiv mit diversen Kursen in Begegnungszentren, vorrangig in Berlin - Kreuzberg, sowie mit Vermittlungsangeboten im Rahmen von Ausstellungen zu urbaner Kunst („backjumps – the live issue 2 und 3“ im Kunstraum Kreuzberg/ Bethanien und „Planet Prozess“ im Senatsreservespeicher Cuvrystraße).

2007 wurde Stephanie Hanna mit dem Projekt ins Finale zum art.award von "dieGesellschafter" nominiert, Thema „In welcher Gesellschaft wollen wir leben?“. Eine Arbeit der Gruppe wurde in diesem Zusammenhang auf der art.fair 21 in Köln präsentiert.

2008 war „senior street art“ zu sehen auf dem Medienfassadenfestival in Berlin, im Beitrag „streetmedia“ von id22: Büro für kreative Nachhaltigkeit, und bespielte mit einer Live-Aktion den Stand der Bundesdruckerei auf dem Sommerfest des Bundespräsidenten im Schloss Bellevue.

Seit 2009 sind die Workshops und Kurse des Projekts generationenübergreifend konzipiert für Kinder bis 12 und Erwachsene ab 50 (demnächst dort: www.die-gelbe-villa.de).

Weitere Informationen auf

www.seniorstreetart.de

senior
street
art

Bildmaterial auf Anfrage

Stephanie Hanna
wasist@seniorstreetart.de
030 698 18 790
0151 537 44 385